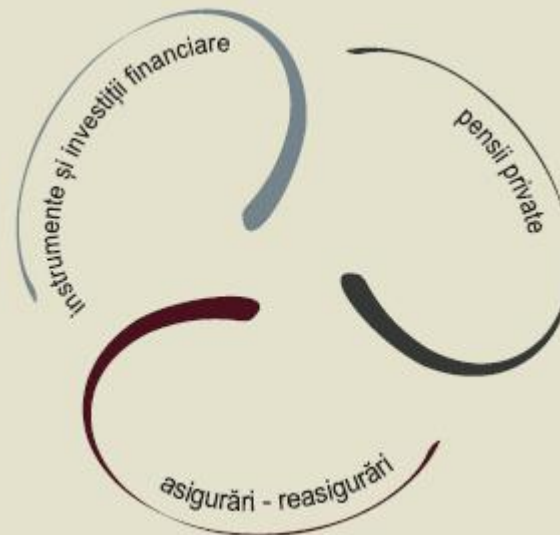




AUTORITATEA DE SUPRAVEGHERE FINANCIARĂ

PROVOCAREA VIITORULUI: O ROMÂNIE ASIGURATĂ



Cornel Coca-Constantinescu

Vicepreședinte

Autoritatea de Supraveghere Financiară

Decembrie 2017

Economisire vs investire

- Valoarea activelor FDI și FÎI/locuitor în 2016 – ~1.142 lei
- Valoarea medie a activelor deținute pentru contracte de asigurare de tip index-linked și unit-linked/locuitor – ~165,6 lei/2016 și ~172,5 lei in 2017
- Valoarea medie unui depozit bancar/locuitor – ~7.791 lei/2016 și ~8.538 lei/2017
- Apetența românilor este pentru economisire și nu pentru investire, ca efect al nivelului scăzut de educație financiară și al aprehensiunii față de risc

Importanța industriei asigurărilor (2016)

Capital social, total societăți
– 3.274.899 mii lei, iar în
semestrul I, în 2017 s-au
materializat majorări de
capital social în sumă totală
de 254,7 milioane lei

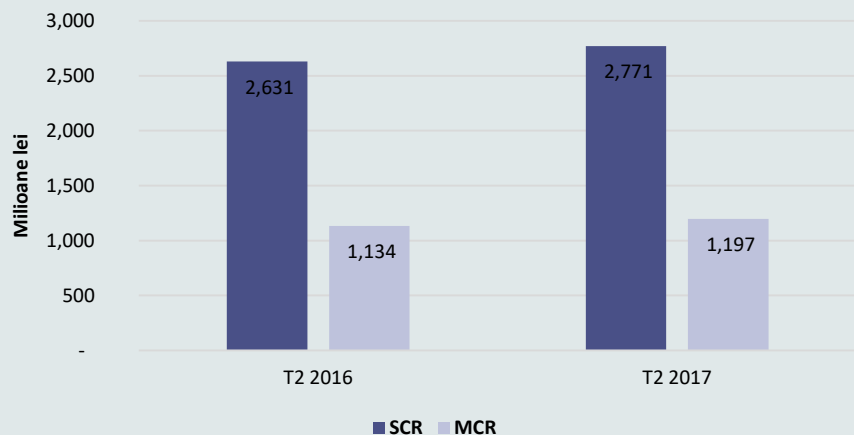
Importanța industriei
asigurărilor - 2,8% (total
active/PIB);

Densitatea asigurărilor –
475,06 lei (PBS/nr. locuitori)

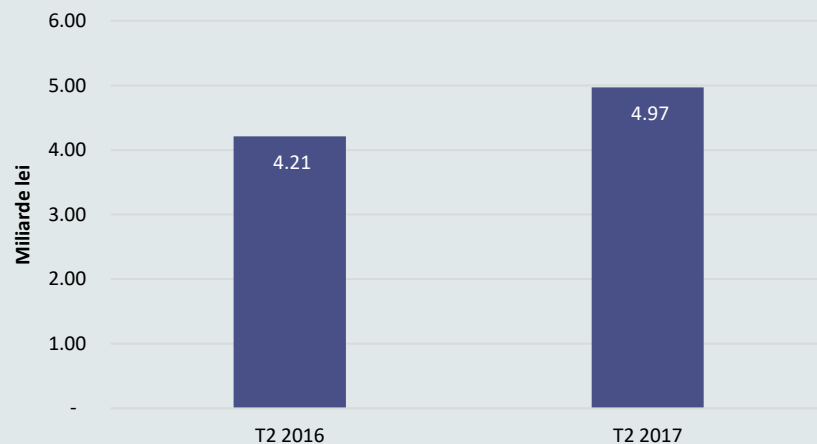
Grad de penetrare al
asigurărilor – 1,23% din PIB
(PBS/PIB)

Cerințele de capital și fondurile proprii eligibile ale societăților de asigurare

Evoluția cerinței de capital de solvabilitate (SCR) și cerința de capital minim (MCR)



Fondurile proprii eligibile să acopere cerința de capital de solvabilitate (SCR)

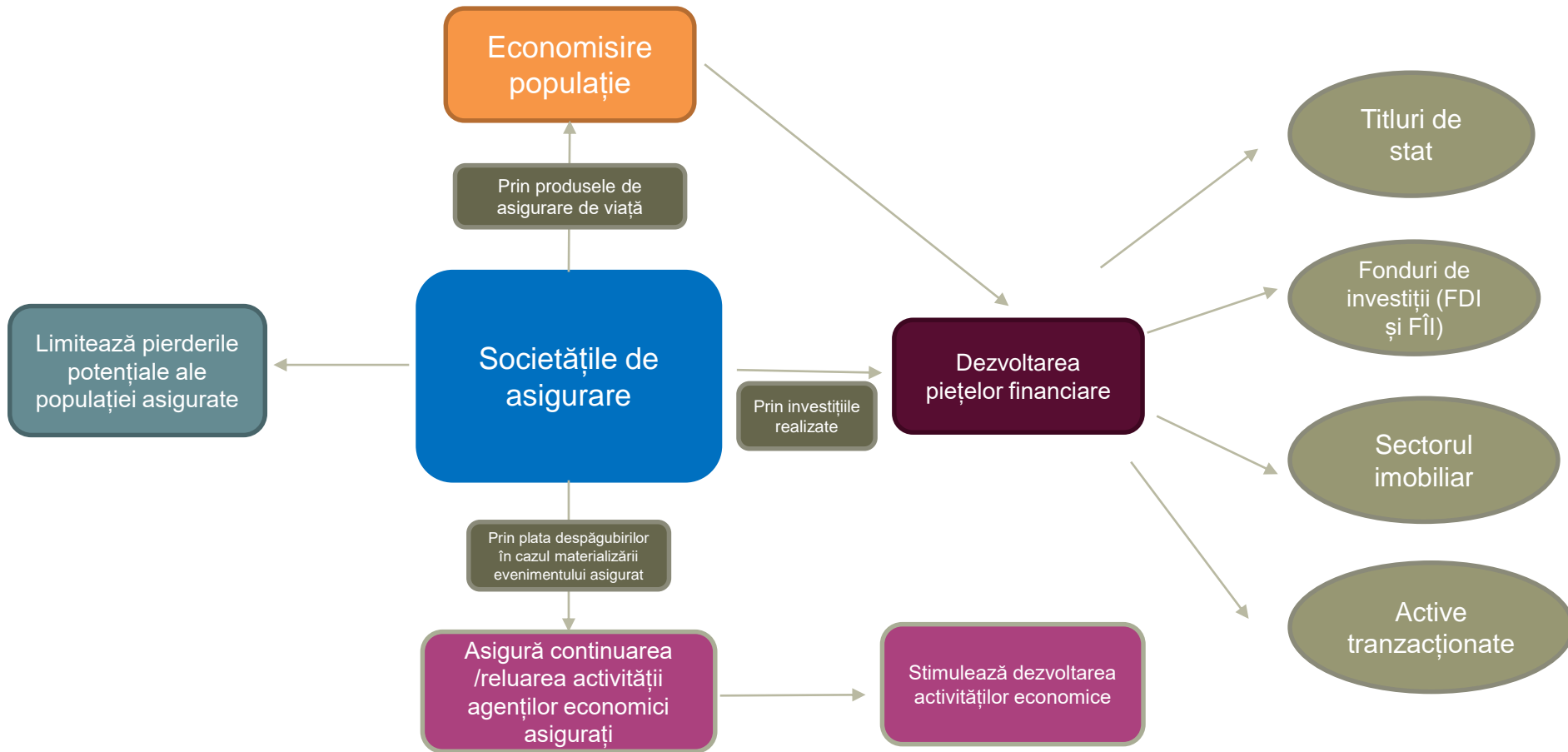


SCR* - EU media	209%	-
MCR* – EU media	de la 153% - până la 285%	-
SCR – RO media	170%	179%
MCR – RO media	373%	392%

Contribuția industriei asigurărilor la dezvoltarea economiei

- Mobilizarea de resurse financiare, pentru a fi investite pe termen lung
- Dezvoltarea pieței de capital
- Protecție financiară prin susținerea reluării activității economice după materializarea riscului asigurat
- Promovarea unei forțe de muncă calificată

Contribuția industriei asigurațiilor la dezvoltarea economiei



Factori care transformă industria asigurațiilor

- **Inovația tehnologică în asigurări** - Modelele de business ale asigurațiilor și experiențele consumatorilor sunt în transformare amplă ca urmare a proliferării tehnologiei și a inovațiilor financiare, de exemplu robotul care oferă consultanță.
- **Competiție** din ce în ce mai mare, generată de marile **platforme tehnologice** (Google, Amazon, IBM, Microsoft etc.) care se folosesc de propria tehnologie pentru a fi mai aproape de clienți și care doresc să aibă informații despre comportamentul acestora și să vină cu propuneri adaptate fiecăruia. Din acest motiv sistemul de distribuție se va modifica, către furnizori, prin terți distribuitori de tehnologie sau echipamente.
- **Micro - asigurațiile** – crearea de către asigurații a unor structuri separate pentru evitarea canibalizării propriile produse mai scumpe. Majoritatea lucrează prin operatorii de telefonie mobilă ca vehicul pentru asigurarea plății (atât colectarea primei cât și plata despăgubirilor se efectuează pe baza facturii de telefon sau utilități). Reprezintă un factor de creștere a incluziunii financiare.

Ce am învățat din provocările anilor 2016-2017?



Să învățăm limbajul consacrat al liderilor.

Arta comunicării și a dialogului!