

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Academia de Asigurare

Perioada campanie promotionala: 15 ianuarie 2022 – 20 aprilie 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1. **Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din Romania (denumita in continuare *Organizatorul 1* sau *UN SAR*)**, cu sediul si adresa de corespondenta in Mun. Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, cont bancar nr. RO368RD8441SV17580174410, deschis la banca BRD - Groupe Societe Generale, Sucursala Decebal, inregistrata in Registrul Asociatiilor si Fundatiilor de pe langa Judecatoria Sector 1 cu nr. 51/12.07.1994, email: office@unsar.ro, telefon 031.130.06.05, reprezentata de Dl. Alexandru CIUNCAN avand functia de Director General, **și**

2. **Institutul de Studii Financiare (denumit in continuare *Organizatorul 2* sau *ISF*)**, cu sediul si adresa de corespondenta in București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, cont bancar nr. RO15BTRL04501205S49009XX, deschis la banca Banca Transilvania inregistrata in Registrul Asociatiilor și Fundatiilor aflat la greua Judecatoriei Sector 2 București sub nr.3/13.12.2017, email office@isf.ro, telefon 0212305120 reprezentat de Marian Siminica avand functia de Director Executiv.

organizeaza in perioada 15 ianuarie 2022 – 20 aprilie 2022 campania promotionala *Academia de Asigurare* (denumita in continuare “Campania”)

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu legislatia nationala si cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe **website-urile** www.unsar.ro si www.isf.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorilor la adresa din str. Dr. Iacob Felix nr. 17-19, etaj 1, sector 1, cod postal 011031, Mun. București sau la adresa din str. Popa Petre, nr. 24 sector 2 Bucuresti.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.unsar.ro si www.isf.ro, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.6. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului asupra dispozitiilor acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **15 ianuarie 2022 – 20 aprilie 2022** (denumita in continuare “*Perioada Campaniei*”) pe teritoriul Romaniei, in mediul online.

3.2. Campania este alcatuita din 2 etape, dupa cum urmeaza:

- Etapa 1: va avea loc in perioada 15 ianuarie 2022 – 24 februarie 2022. In cadrul acestei etape pot participa persoanele cu drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament si care s-au inregistrat conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament.

- Etapa 2: va avea loc in perioada 1 martie 2022 – 12 aprilie 2022. In cadrul acestei etape pot participa castigatorii etapei 1 a Campaniei.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce in randul persoanelor interesate la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu rezidenta legala in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, care sunt, la momentul inscrierii in campanie in perioada mentionata la pct.5.2.1. **studenti la studii de licenta sau de master** (indiferent de facultatea pe care o urmeaza) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;

(ii) Angajati ai Organizatorilor, precum si ai societatiilor membre ale Organizatorului 1 (UN SAR).

(iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

(v) Afinii de gradul I si II (ex. socrii , cumnati/cumnate) ale angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4- Dreptul de Participare* de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 5.2. – Modalitati de inscriere in Campanie*;

(3) Inscrierea in Campanie se va face exclusiv in perioada mentionata la pct. 5.2.1 de mai jos.

5.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

5.2.1. Participantii se pot inscrie in prima etapa a Campaniei oricand, incepand cu data de **15 ianuarie 2022 si pana la data de 15 februarie 2022 (ora 23:59)**.

5.2.2. Campania este deschisa tuturor persoanelor interesate cu drept de participare conform prevederilor din Sectiunea 4, dar si cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

5.2.3. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili de a castiga premiile in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism: persoanele care doresc sa participe trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui CV (curriculum vitae) si a unui eseu pe tema „Cum ar putea digitalizarea sa ajute un client al companiilor de asigurare?” (eseu de maximum o pagina Word, cu font Times New Roman de dimensiune 12). CV-ul si Eseul trebuie trimise in perioada 15 ianuarie 2022 – 15 februarie 2022 (ora 23:59) pe adresa de mail academia@unsar.ro.

5.2.4. O persoana interesata se poate inscrie o (1) singura data in Campanie prin trimiterea CV-ului si eseului pe tema data. Odata inscris in campanie, orice alta incercare de inscriere a participantului nu va fi luata in considerare.

VI. SECTIUNEA 6. DESEMNARE CASTIGATORI. CONDITII DE VALIDARE.

6.1. Desemnarea castigatorilor va avea loc in doua etape, dupa cum urmeaza:

- In etapa 1 a Campaniei vor fi desemnati 25 de castigatori, iar fiecare va castiga un premiu format din: participarea la programul Academia de Asigurari, acces gratuit la conferintele ISF si UNSAR in 2022 si acces gratuit pentru cei 25 de castigatori la examenul de pregatire profesionala initiala pentru intermediari in asigurari organizat de ISF.

- In etapa 2 a Campaniei vor fi desemnati 5 castigatori, iar fiecare va castiga, pe lângă premiile oferite după etapa 1, un premiu format din: un curs al Institutului de Studii Financiare si un laptop.

6.2. Desemnarea castigatorilor primei etape a Campaniei va avea loc in perioada 16 februarie 2022 – 25 februarie 2022. Din toate inscrierile valide aferente primei etape, o comisie formata din 3 membri (un reprezentant UNSAR, un reprezentant ISF si un HR specialist cu minimum 1 an de experienta) vor alege cele mai bune inscrieri, tinand cont de urmatoarele criterii:

- **Criterii evaluare CV:** usor de citit, compact, sintetic, sa ofere claritate, sa fie specific, sa nu aiba greseli de ortografie, sa nu contina informatii false sau inexacte.

- **Criterii evaluare Eseu:** Claritate in exprimare si concizie, creativitatea/dezvoltarea originala a temei, sa respecte regulile de ortografie si punctuatie a limbii romane, sa respecte limita mentionata (1 pagina Word, font Times New Roman de dimensiune 12).

6.2.1. Ulterior, 50 participanti cu cele mai bune inscrieri vor intra intr-o runda de departajare, formata dintr-o serie de interviuri. Fiecare dintre cei 50 participanti alesi va sustine un interviu (individual sau de grup) in perioada 16 februarie 2022 – 24 februarie 2022 cu comisia descrisa la 6.2, interviu care va dura maximum o ora.

6.2.2. In urma interviurilor, vor fi alesi 25 de castigatori si 5 rezerve. Castigatorii vor fi anuntati in data de 25 februarie 2022 pe website-urile www.unsar.ro si pe www.isf.ro, dar si prin intermediul unui mail trimis de academia@unsar.ro pe adresa de mail cu care s-au inregistrat participantii la concurs.

6.2.3. In cazul in care vreun castigator refuza dreptul la premiu, atunci Organizatorii vor desemna drept castigator prima rezerva, in ordinea desemnarii acestora.

6.2.4. Castigatorii primei etape vor castiga premiile mentionate la pct.6.1. liniuta 1.

6.2.5. Programul Academia de Asigurari consta intr-o serie de module sustinute de speakeri din domeniul asigurarilor si va avea loc in perioada 1 martie 2022 – 28 martie 2022. In cadrul acestui program vor fi doua intalniri (online) pe saptamana cu profesionisti din domeniul asigurarilor.

6.3. Desemnarea castigatorilor celei de-a 2-a etape a Campaniei va avea loc in perioada 29 martie 2022 – 20 aprilie 2022. Din cei 25 de participanti la programul Academia de Asigurari (castigatorii primei etape), grupati in 5 echipe a cate 5 membri, va fi desemnata o echipa castigatoare in urma parcurgerii modulelor programului Academia de Asigurari si realizarii unui studiu de caz.

6.3.1. Tema studiului de caz va fi oferita participantilor la inceputul programului Academiei de Asigurari, in intervalul 1 – 10 martie 2021. Transmiterea studiului de caz rezolvat de catre participanti va avea loc in perioada 29 martie 2022 – 12 aprilie 2022.

6.3.2. Evaluarea studiului de caz va avea loc in perioada 14 aprilie 2022 – 15 aprilie 2022, de catre comisia descrisa la 6.2. care va desemna echipa castigatoare (formata din 5 membri).

6.3.3. Rezultatele evaluarii studiului de caz vor fi anuntate pe 20 aprilie 2022, prin intermediul unui mail trimis de academia@unsar.ro pe adresa de mail cu care s-au inregistrat participantii la concurs.

6.3.4. Castigatorii celei de-a doua etape vor castiga premiile mentionate la pct. 6.1 liniuta 2.

6.3.5. Castigatorii vor fi anuntati prin intermediul unui mail trimis de academia@unsar.ro pe adresa cu care s-au inscris in Campanie.

6.3.6. Pentru a fi validat, fiecare castigator are la dispozitie trei zile lucratoare sa trimita pe adresa de mail pe care a fost anuntat de castig (academia@unsar.ro) datele necesare pentru livrarea premiului: nume si prenume, nr. de telefon, CNP si adresa la care doreste sa fie livrat premiul.

6.3.7. In cazul in care castigatorul nu trimite datele solicitate in termenul prevazut de regulament (3 zile lucratoare de la trimiterea mailului de catre Organizatori, prin care a fost anuntat de castig) atunci acesta pierde dreptul asupra premiului si premiul (laptopul) ramane in posesia Organizatorilor, iar cursul ISF nu-i va mai fi acordat.

6.3.8 Organizatorii si/sau afiliatii acestora nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care vreun castigator a furnizat date sau informatii incorecte.

6.3.9. Dupa validarea castigatorilor celei de-a 2-a etape, numele acestora si castigul acordat (premiul) va fi facut public pe website-urile www.unsar.ro si www.isf.ro.

6.3.10. Premiile aferente celei de-a doua etape (laptopurile) vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate doua tipuri de premii, cate un tip de premiu aferent pentru fiecare etapa a Campaniei, dupa cum urmeaza:

- In etapa 1 a Campaniei vor fi acordate 25 de premii, cate un premiu pentru fiecare castigator desemnat. Premiul este format din: participarea la programul Academia de Asigurari, acces la conferintele ISF si UNSAR in 2022 si acces gratuit pentru castigatori la examenul de pregatire profesionala initiala pentru intermediari in asigurari organizat de catre ISF.

- In etapa 2 a Campaniei vor fi acordate 5 premii, cate un premiu pentru fiecare castigator. Premiul este format din: un curs la ISF (Institutul de Studii Financiare) si un laptop.

7.2. Participantii castigatori nu vor putea sa ofere premiul altei persoane. Totodata, niciun premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea sa in bani. In cazul refuzului participantului castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se faptul ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis prin e-mail Organizatorilor pe adresa academia@unsar.ro), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor, urmand a se trece la validarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

7.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de costuri directe sau indirecte suplimentare din partea Organizatorilor. Participantii si castigatorii sunt insa responsabili cu cheltuielile aferente serviciilor de internet pentru accesarea de catre acestia (participanti / castigatori) a regulamentului concursului, interviurilor online etc.

7.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament,

urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

7.5. Valoarea premiilor este dupa cum urmeaza:

- Valoarea totala a premiilor aferente primei etape este de 6250 lei (TVA inclus).
- Valoarea totala a premiilor aferente celei de-a 2-a etape este de 13297,5 lei cu TVA inclus (3480 lei cu TVA inclus valoare totala cursuri ISF si 9817,5 lei cu TVA inclus valoare totala laptopuri).

7.6. Premiilor sunt oferite după cum urmează:

- Organizatorul UNSAR ofera laptopurile in valoare de 9817,5 lei (TVA inclus) din a doua etapa;
- Organizatoru ISF ofera cursurile in valoare de 6250 lei (TVA inclus) din prima etapa si de 3480 lei (TVA inclus) din a doua etapa.

Costurile premiilor sunt suportate de Organizatorul care le oferă.

VIII. SECTIUNEA 8 INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI. UTILIZAREA PREMIULUI.

8.1. Premiile aferente etapei 1 vor fi puse la dispozitia castigatorilor astfel:

- in luna martie 2022, pentru programul Academia de Asigurari,
- in cursul anului 2022 pentru accesul la conferintele UNSAR si ISF si pentru accesul gratuit la examenul de pregatire profesionala initiala pentru intermediari in asigurari. In acest sens, castigatorii vor fi contactati de catre Organizatori pentru a fi anuntati cu privire la conferintele UNSAR si ISF care vor avea loc in anul 2022.

8.2. Premiile aferente etapei 2 (cursurile la Institutul de Studii Financiare) vor fi puse la dispozitia castigatorilor in cursul anului 2022, iar laptopurile pot fi puse la dispozitia castigatorilor pe baza de proces-verbal de predare - primire sau prin curier (costurile de curierat fiind suportate de catre Organizatori) in maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data comunicarii detaliilor necesare inmanarii/transmiterii premiului de catre castigatori.

8.3. In cazul in care vreun participant castigator a trimis si/sau a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorii si/sau afiliatii acestora nu isi asuma raspunderea în cazul în care, din cauza furnizării de informatii incomplete / incorecte / inexacte castigatorii nu pot fi contactați și/sau nu le pot fi acordate, respectiv livrate premiile.

8.4. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

8.5. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor celor doua etape si castigul acordat pe website-urile www.unsar.ro si www.isf.ro.

IX. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul UNSAR se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, **impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în valoare de 9817,5 lei (TVA inclus) din etapa 2 a Campaniei (laptopurile)**, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc.

9.2. Organizatorul ISF se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, **impozitul datorat pentru premiile în valoare de 6250 lei (TVA inclus) din etapa 1, respectiv premiile în valoare de 3480 lei (TVA inclus) din etapa 2 a Campaniei**, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc.

X. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorilor. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala Organizatorii urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.

10.3. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de datele inscrise de Participanti in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participanti. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorilor sau inmanarii premiilor;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizatorii;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati (mail incorect, mail inexistent, numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorii nu pot anunta castigatorii si nu pot transmite premiile;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici si/sau de mail;
 - ✓ Organizatorii nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorii nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora (de ex. curierul).

10.4 Organizatorii nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care sunt responsabili Organizatorii.

10.5. Toti participantii fiecarei etape au sanse egale la castigarea premiilor.

10.6. Organizatorii: nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Castigatori; Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru oricare si toate prejudiciile care ar putea fi suferite de catre Castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; Organizatorii nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.7. Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care Castigatorii inteleg sa utilizeze premiile.

108. Orice stricaciuni, defecte, carente in functionare ale premiilor vor fi remediate de catre Castigatori pe baza garantiei legale de conformitate a produselor.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. * Forta Majora este definită ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorii sa isi indeplineasca, total sau partial obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorii, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorilor, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului 1 (UNSAR), respectiv Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, cod fiscal 6347867, pana la data de 15 mai 2022, inclusiv. Dupa aceasta data,

nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATOR 1

**UNIUNEA NATIONALA A SOCIETATILOR DE ASIGURARE SI REASIGURARE
DIN ROMANIA**

Reprezentat
prin

ORGANIZATOR 2

INSTITUTUL DE STUDII FINANCIARE

Reprezentat
prin

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorii implicati in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorii UNSAR si ISF in calitate de operatori de date asociati in baza acordului incheiat privind prelucrarea datelor cu caracter personal intre operatori asociati, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate la aceasta campanie, validarii inscrierilor la Campanie si inmanarii/transmiterii premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume si prenume Participanti (de ex. in scopul inscrierii prin CV in cadrul Campaniei);
- adresa de mail Participanti (de ex. in scopul inscrierii prin CV si comunicarii cu castigatorii tuturor etapelor pentru buna desfasurare a Campaniei etc.)
- educatie Participanti: scoala, liceu, facultate, masterat (de ex. in scopul inscrierii in CV si pentru a avea dreptul de participare la Campanie)
- numar de telefon (de ex. in scopul inscrierii prin CV, livrarii premiilor etapei 2);
- adresa de domiciliu sau resedinta (de ex. in scopul inscrierii prin CV si/sau in cazul operatiunii de transmitere a premiului prin curier catre castigatorii premiilor din a 2-a etapa a Campaniei);
- date din cartea de identitate, inclusiv CNP (doar pentru participantii castigatori, colectarea va fi efectuata in scopul platii catre bugetul de stat a impozitului datorat pentru premiul acordat, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal);
- email, semnatura (in cazul operatiunii de transmitere a unui raspuns la cererile si/sau plangerile efectuate de catre participanti);

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii si validarii castigatorilor;
- Transmiterii premiilor;
- Indeplinirea obligatiei de catre Organizatori de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate (de ex. pe website-urile Organizatorilor: www.unsar.ro si www.isf.ro);

- Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorilor si ale afiliatilor acestora implicati in implementarea Campaniei, inclusiv plata impozitului datorat in legatura cu premiul castigat de catre participantii desemnati castigatori;
- Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie si/sau de intrare in posesia premiilor.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR) si pentru respectarea si conformare cu toti termenii, conditiile si prevederile Regulamentului;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorilor prin agentie, conform prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorilor in organizarea si desfasurarea Campaniei, si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorii poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorilor, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiului);
- furnizori de servicii de contabilitate si juridice.

In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate.

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Organizatori pe perioada de desfasurare a campaniei și soluționării contestațiilor sau litigiilor ori pe perioadele prevăzute de reglementările în materie fiscal-contabilă și de arhivare conform prevederilor legale aplicabile, iar pentru castigatori pe o perioada de maximum 5 ani de zile, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorii vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Securitatea datelor cu caracter personal:

Operatorul si Imputernicitii se obliga sa aiba implementate masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

VII. Drepturile participantilor la campania promotionala in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si Spațiului Economic European(SEE) daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este posibil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale ale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este posibila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate:

- Mun. Bucuresti, str. Dr. Iacob Felix nr.17-19, etaj 1, sector 1, email: office@unsar.ro.
- Mun. București, str. Popa Petre, nr. 24, sector 2, email office@isf.ro

Operatorii vor raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.